

La mode ! Pour certains, ce mot **évoque** un monde de luxe et de beauté ! Pour d'autres, il représente un jeu **inutile** et futile. Qu'est-ce que c'est donc que la mode ? Que signifie « être à la mode » et qui fait la mode et pour qui ?

5 Pour beaucoup de **gens des villes**, pour un grand nombre de citadins, la mode est importante.

Dans les grands centres de la mode, à New-York, à Milan, à Paris et ailleurs, l'année est rythmée par les collections et par les défilés. Des jeunes filles, des mannequins au **physique** impressionnant présentent les modèles des grands
10 couturiers. Elles font un petit **tour** sur **un podium**, portant des robes, des pantalons, des manteaux, des vestes, des chapeaux, des chaussures qui

influenceront le goût des femmes. Pendant quelques secondes, elles gardent la **pose**, une pose pleine d'**affectation** et puis elles disparaissent. Et on retrouvera dans les rues des villes, dans les **magasins**, dans les boutiques, **une étoffe**, une
15 longueur, une couleur, **un col**, **des manches** qu'on aura aperçus sur les estrades des créateurs. Ces modèles, ces tissus deviendront des **tentations** pour un grand nombre de clientes. Elles portent aussi des **fards**, des maquillages qui sont bizarres, et même parfois **laid**s. Mais c'est **nouveau** et **original**, donc c'est à la mode.

20 Mais cette mode est faite pour des gens extrêmement **riches**, des gens qui ont de l'argent. Combien de femmes peuvent **acheter** des modèles de grands couturiers? Combien même peuvent payer les imitations qu'on voit dans les petites boutiques de quartiers? Celles qui le peuvent ont alors l'**illusion** de **faire partie** d'une société à laquelle elles sont en réalité complètement étrangères.
25

Par ailleurs, beaucoup de gens pensent que la mode est faite par la rue.

En effet, on voit parfois certains **jeunes** porter un vêtement particulier, une casquette, un bonnet et aussitôt tous les jeunes se coiffent de la même casquette, du même bonnet. Cela devient une mode. Ou bien, quelques jeunes
30 filles **s'habilleront** en noir et toutes les jeunes filles passeront comme de tristes ombres. C'est à la mode. Ou bien, on portera des gants d'**autrefois**, des mitaines, et la jeunesse se gèlera le bout des doigts en hiver. Ou bien on montre son nombril, le tee-shirt devient ultra-court, et les cabinets des médecins accueillent des jeunes qui ont mal au ventre. Et tous ces jeunes
35 ont l'impression d'appartenir à un même groupe.

En fait, il y a deux modes, la mode des riches, et la mode des jeunes. Et parfois, la mode des riches inspire la mode des jeunes, mais le plus souvent, elle s'inspire de la mode des jeunes. De toutes les manières, c'est le même conformisme.

Pouvez-vous comprendre maintenant un texte, pouvez-vous comprendre le sens des mots? Répondez aux questions suivantes. (1 point par mot)

• Les synonymes

(sur 6)

Trouvez dans le texte un synonyme de :

1. évoque

2. gens des villes

3. étoffe

4. podium

5. magasin

6. fard

7. faire partie de

• Les antonymes

(sur 8)

Donnez le contraire de :

1. la beauté
2. inutile
3. les citadins
4. les riches
5. les jeunes
6. acheter
7. s'habiller
8. autrefois

• Les homonymes

(sur 7)

Trouvez l'homonyme des mots suivants et donnez leur sens :

1. la mode
2. jeu
3. le physique
4. le tour
5. les fards
6. laids
7. la pose

• Les paronymes

(sur 7)

Trouvez le paronyme des mots suivants :

1. évoque
2. affectation
3. illusion
4. extrêmement
5. nouveau
6. original
7. tentation